

## TOURS DE PISTE POUR LES PILOTES DE MONTAGNE

**A** l'invitation de leur président Noël Genet, les pilotes de montagne se sont donné rendez-vous le 16 février dernier pour le 13ème meeting international de Superdévoluty.

### Superdévoluty : un site très apprécié

Parole de pilote suisse, habitué de ces rencontres entre spécialistes du vol en montagne : « C'est toujours un plaisir de venir dans le Dévoluy. L'altiport a été bien préparé et offre une sécurité maximum pour les décollages et atterrissages sur neige ».

Et de la neige, il y en a beaucoup cette année dans la haute vallée, de quoi réjouir aussi les nombreux vacanciers arrivés le jour même et vite prêts à dévaler les pistes. Déjà, nombre d'entre eux prenaient le temps de photographier la quinzaine d'aéronefs qui, l'un après l'autre dans un ballet bien réglé, venaient se ranger côte à côte en bordure d'une piste immaculée.

Évènement aujourd'hui incontournable de l'aéronautique de loisir, cette rencontre des pilotes de montagne a connu un franc succès. Pour la petite histoire, avant un dernier survol de la sta-



Dans un décor à couper le souffle, un air d'aéroport international, la neige en plus !

tion pour lui dire « A l'année prochaine », chacun a pu apprécier dans un restaurant d'altitude les spécialités du Dévoluy

JB G

## DICI TV : LE DÉCOMPTE A COMMENCÉ

**L**e marathon à travers le département a débuté pour Jean-Marc Passeron, Président du Groupe D'ici. D'ici TV sera lancée officiellement début octobre 2013 et d'ici là il faut présenter le projet au plus grand nombre, décideurs, élus, chefs d'entreprises, monde du tourisme, collectivités etc... Le 15 février c'était au tour de Gap, avec en prime la signature de la convention de partenariat avec TV8 Mont Blanc, qui couvre les 2 Savoies, et Médias Sud, comprenant TV Sud et LCM, la chaîne marseillaise.

« Il n'y aura qu'une seule télé pour les Alpes du Sud, il faut que ça soit la télé de tout le monde, scandait Jean-Marc Passeron ! Ces 2 partenaires vont nous éviter les écueils et nous allons profiter de leur expérience. Nous avons eu l'autorisation d'émettre du CSA le 15 janvier 2013. Nous pourrions débiter tout de suite. Mais nous nous donnons 2 mois pour asseoir les ressources et présenter le dossier. Le 12 avril, au Quattro à Gap, à 17 h, présentation du projet au grand public. Durant l'été conception et finalisation des premiers programmes. Octobre lancement de la diffusion sur la TNT, canal 30, sur toutes les box et par France Satellite, sauf Canal Satellite dont le ticket d'entrée était trop cher. »

Le territoire couvert sera les Hautes-Alpes et la Vallée de l'Ubaye, celui de l'émetteur du Mt Colombis.

**Le but ?** La TV est un média qui supprime tous les autres ! L'espoir est donc de toucher l'ensemble des touristes en vacances qui regardent la TV même s'ils ne lisent pas la presse et n'écoute pas les radios locales. « C'est une vraie force pour informer, fidéliser et guider la population touristique » affirmait Jean-Marc Passeron.



Didier Flaender, Directeur Développement de TV Mont-Blanc, Jean-Marc Passeron et Alain Armani, Directeur Général de Médias Sud, signent la Convention de partenariat qui va les lier

2ème objectif : la valorisation du territoire par la force des images. D'autant que ces reportages seront exportés vers les 2 partenaires et feront donc découvrir les Hautes-Alpes et la Vallée de l'Ubaye aux Savoies, aux marseillais, à la Camargue et aux Cévennes, tout comme aux habitants de Montpellier.

**Quels programmes ?** Le concept est simple : du local et que du local ! Des infos et des reportages sur 3 créneaux identitaires, la région, la montagne, le Sud. Ces 3 niveaux permettront également un échange avec les reportages des partenaires pour faire découvrir les Savoies et Marseille/Provence.

Une promesse, avoir 1 h de programme nouveau/jour, magazine, plateau, reportage... Le reste sera de la rediffusion, « Comme toutes les chaînes d'infos » arguait Jean-Marc Passeron, et le flux des programmes échangés avec les partenaires. La diffusion 24 h/24 a été adoptée.

Mais une réflexion est engagée pour avoir également un axe culturel avec un partenariat avec La Passerelle, le Centre de l'Oralité Alpine etc... Des Conventions pourraient être signées avec différents acteurs culturels ce qui permettrait également de renouveler l'intérêt de l'audience.

**Les finances :** Elles sont à l'échelle du territoire, 800 000 €/an pour le fonctionnement. Les ressources seront majoritairement publiques, 60%, et à 40% privées, notamment grâce aux annonces publicitaires. Des Conventions d'objectifs et de moyens seraient signées avec les collectivités. Pour une somme donnée D'ici TV s'engage sur certains programmes et certaines diffusions. « Les communes et les Communautés de Communes sont pour la plupart à nos côtés » assurait Jean-Marc Passeron qui affirmait également que son Groupe représentait près de 40 entreprises locales, entrées dans le capital.

D'ici TV a également lancé une souscription auprès du grand public, à 10 €, afin de créer une association de téléspectateur qui pourrait s'exprimer au sein du Groupe puisqu'inscrite au capital.

D'ici TV emploiera une quinzaine de salariés, le Groupe D'ici une trentaine.

**Une TV transfrontalière ?** Un projet transfrontalier est d'ores et déjà à l'étude avec les Italiens. Mais le Groupe et ses partenaires imaginent déjà une TV transalpine avec la Suisse, l'Autriche, la Slovénie... Ce projet pourrait bénéficier de fonds européens.

**Les TV locales :** Il en existe une quarantaine à travers la France pour environ 10 millions de téléspectateurs quotidiens. Mais toutes ne se portent pas bien ! TV8 Mont Blanc existe depuis 20 ans et demeure une référence avec une moyenne de 3,5 millions d'audience et des pics de 7 à 8 millions lors de grands événements.

Comme le disait lui-même en conclusion Jean-Marc Passeron : « Rendez-vous dans 2 ans pour voir si nous tenons la route, une fois l'effet de nouveauté passé, aurons-nous su fidéliser un public ?! »

Claudine Fouque