



## **D!CI TV a 2 ans ! Merc!**

**2 ans déjà ! 2 ans que nous vous informons. 7/7j 24/24h 365j/an sur D!CI TV mais aussi sur D!CI Radio et [www.dici.fr](http://www.dici.fr).**

**Alors comme chaque année, D!CI Media a convié le jeudi 3 décembre ses téléspectateurs, auditeurs et internautes à découvrir les coulisses de leur télévision.**

**Par ailleurs, vendredi 4 décembre, chacun a été invité à acheter une bougie D!CI au profit du Téléthon, et à venir la souffler à 19h dans les centres-villes de Gap, Embrun, Briançon et Barcelonnette.**

Une occasion de plus, après la grande inauguration, et avant un autre grand événement qui se prépare (chuttt!!) de dire à tous un grand merc! pour avoir fait de D!CI TV, la télévision locale la plus regardée de France. 54,7 % des habitants ont en effet l'habitude de regarder D!CI TV, plaçant ainsi D!CI TV en première place juste derrière les chaînes historiques (France 2, TF1, M6 et France 3) dans les Alpes du Sud (sources médiamétrie septembre 2014-juin2015). Et on passe sur les chiffres internet, où le site [dici.fr](http://dici.fr) a dépassé le seuil des 12 033 799 visiteurs dont 230877 visiteurs uniques depuis le début, ce qui place [dici.fr](http://dici.fr) parmi les sites d'informations les plus consultés en province.

Des remerciements auxquels, il faut associer tous nos annonceurs, grâce auxquels cette télévision unique en son genre existe et avec lesquels a pu se créer aussi plus d'une vingtaine d'emplois, soit l'une des plus importantes créations d'entreprises ces dernières années dans la région.

Décidément, c'est D!CI que ça se passe ! Et ce n'est qu'un début...

Cette aventure c'est la votre, celle qui vise à valoriser notre région, et ceux qui la font.

**DICI TV**  
Et avant, c'était comment ?

- 4 326 969 visiteurs uniques sur dici.fr
- 249 000 sourires à l'antenne
- 189 210 kms parcourus aux quatre coins de la région
- 30 215 personnes nous suivent sur les réseaux sociaux et nos applis mobiles
- 150 802 visages différents à l'antenne
- 9 400 auditeurs chaque jour sur DICI Radio
- 18 000 litres de café !
- 8 680 reportages
- 4975 cadeaux offerts
- 878 annonceurs
- 102 sur Fransat
- 90.2 : fréquence de DICI Radio
- 69 chemises à fleurs
- 31 : canal de la TNT pour recevoir DICI TV
- 54,7% de la population a l'habitude de se brancher sur DICI TV  
(près de 80 % de ceux qui nous reçoivent ont l'habitude de nous regarder)
- 49 actionnaires
- 47 fous rires à l'antenne
- 34 émetteurs
- 30 : le canal pour nous suivre sur les boxes Free et Orange
- 20 salariés et 6 pigistes

**DICI TV a 2 ans ! Merc!**

**1 promesse :**  
**vous informer,**  
**vous distraire et**  
**mettre en valeur**  
**notre région.**

**DICI TV**  
Et avant, c'était comment ?

## D!Ci et fier de l'être !

Nous avons le plus haut village et la plus haute ville d'Europe, nous avons le plus haut département et la plus haute préfecture de France ; nous avons désormais la télévision locale la plus regardée de France !!!

### MERC!

Ces résultats récompensent les efforts admirables de toute l'équipe D!CI , de tous les actionnaires mais également de tous les annonceurs qui vous permettent de recevoir gratuitement 7/7 jours D!CI TV, D!CI Radio 90.2 et dici.fr.

L'information, le divertissement mais avant tout une magnifique mise en valeur des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence sont plus que jamais nos objectifs.

### **54,7 % des habitants des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence ont l'habitude regarder D!CI TV !**

Entrons un peu dans le détail : Parmi tous les habitants de plus de 15 ans des 114 communes de notre zone de couverture hertzienne, vous êtes 54,7 % à avoir l'habitude de nous regarder. Si on ne prend en compte que ceux qui nous captent réellement (récepteurs initialisés), cela porte le public global de D!CI TV à 76,1 % ! **D!CI TV est donc en quelques mois devenue la 5° chaîne la plus regardée** dans notre zone de diffusion, derrière TF1, France 2, M6 et France 3, mais surtout la télévision locale la plus regardée de France (audience cumulée) !

C'est donc une audience à la fois exceptionnelle, rare, et massive qui aujourd'hui récompense nos efforts.

Mais encore faudrait-il ajouter à ces performances **les dizaines de milliers de touristes** qui nous regardent

lors de leur séjour et encore , ceux qui partout en France, via le satellite et les box internet viennent chercher sur D!CI TV la fraîcheur et de belles images de nos montagnes. Ces populations ne sont pas prises en compte dans l'étude Médiamétrie qui ne comptabilise que les habitants permanents.

Ajoutons également que cette étude a démarré en septembre 2014 alors même que nous n'avions que 9 mois d'existence et que nombre de personnes nous ont découvert depuis.

**Il s'agit aussi de vous parler du succès du format de D!CI Radio : + 27 % d'auditeurs en 10 mois\*. 9 400 auditeurs chaque jour de moyenne avec un seul émetteur à Gap. En 3 ans D!CI Radio est de très loin la plus forte progression d'audience sur les Hautes-Alpes.**

Enfin, soulignons l'audience incroyable de **dici.fr qui compte plus de 10 millions de visiteurs**, dont 4 millions de visiteurs différents. A cela s'ajoutent les 20 000 personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux et nos applis mobiles.

## On est tous D!Ci

Ces résultats, ces performances, ce sont les vôtres , ce sont les nôtres, ce sont aussi celles des habitants et des visiteurs d'une des plus belles régions de France qui ont découvert avec D!CI média, de magnifiques outils pour s'informer, se distraire et surtout valoriser... tout ce qui fait nos valeurs et nos richesses.

Ce n'est que le début d'une magnifique aventure qui confirme chaque jour un peu plus notre slogan :

**« Et avant, c'était comment ? »**

### Contacts:

D!CI régie: 04 92 52 07 31

regie@dici.fm

\*Médiamétrie - Etude TV locales – Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion/ septembre 2014 - juin 2015 Copyright Médiametrie

\*\*Médiamétrie 2014-2015 : Univers PACA D!CI Radio audience cumulée . Médialocales médiamétrie \_AC en Pen, Lu-Ve, 5h-24h,13ans et +



